Laba International Business School

CERTYFIKAT UKOŃCZENIA KURSU

Magdalena Kloska

otrzymuje certyfikat udziału w kursie:

Digital Marketing Manager

przeprowadzonym przez międzynarodową szkołę biznesu Laba w okresie 10.06.2026 – 03.09.2026. Kurs obejmował 25 zajęć (37,5 godziny).

data 3 września, 2026

Janusz Szymczak	Yevhen Feldman	Marcin Morawski
CEO Laba Polska	CEO, Laba Group	Head of Marketing w Dell Technologies Polska
		Wykładowca kursu

LABA POLSKA SP. Z O.O
spełnia wymagania
ISO 9001:2015